

# Une enquête sur les pratiques de lecture, les usages numériques, les médiathèques et le CDI

Projet Erasmus : « Lecture, écriture en Europe  
dans un contexte de mutation numérique »

Saint-Raphaël, le 27 avril 2016

Christophe Evans

# 1 enquête, 2 questionnaires, 3 modes de diffusion

- Enquête « Mediatem » :
  - Saint-Raphaël et Pays de Fayence : Callian, Fayence, Mons, Montauroux, Saint-Paul en Forêt, Seillans, Tanneron, Tourette
  - **1604 questionnaires recueillis**, 292 en ligne et 1312 papier (juillet à novembre 2015)
  - « *Aidez-nous à construire votre médiathèque de demain* », questionnaire ouvert à tous, 231 personnes non inscrites et non fréquentantes (14%)
  - Incitation à répondre *via* la possibilité de gagner des cadeaux
- Enquête « CDI » :
  - 24 classes du lycée Saint-Exupéry, toutes filières et tous niveaux
  - **496 questionnaires recueillis** sous forme imprimée (2015)
  - « Enquête sociologique, les jeunes, la lecture et le CDI »
  - Questionnaire administré en milieu scolaire avec l'aide des enseignants
- 2100 questionnaires au total (46 Q. et 34 Q.), + de 90 000 données

## Quelques caractéristiques des 2 échantillons

Enquête Mediatem (n = 1604)

Femmes	69%
Hommes	31%
Scolaires	7%
Étudiant(e)s	6%
Retraité(e)s	35%
Actif(ve)s	45%
Sans activité	7%
Saint-Raphaël	53%
Pays de Fayence	22%
Fréjus	14%
Autre	11%

Enquête CDI (n = 496)

Femmes	59%
Hommes	41%
1 <sup>ères</sup> et T ES	9%
1 <sup>ères</sup> et T L	9%
1 <sup>ères</sup> et T S	21%
1 <sup>ères</sup> et T STMG	24%
Secondes	24%
Bac pro	14%

# Objectifs et limites de l'enquête

- Objectifs communs :
  - Produire des informations sur les pratiques de lecture et renseigner sur l'équipement numérique possédé
- Objectifs spécifiques enquête Mediatem :
  - Sonder sur la connaissance et la perception des offres numériques des médiathèques du réseau Mediatem (sur place et à distance)
  - Sonder sur les attentes en matière de numérique, l'image des médiathèques et la perception du rôle des bibliothécaires
- Objectifs spécifiques enquête CDI :
  - Sonder sur la connaissance et les perceptions du CDI, notamment en tant que fournisseur d'une offre de lecture numérique
- Limites de l'enquête :
  - Mediatem : surreprésentation des fréquentants mais participation volontariste (la participation est un choix)
  - CDI : Représentativité contrôlée mais participation contrainte

# Un aperçu des réponses à la question libre

« *Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?* »

- Enquête Mediatem (18% des répondant(e)s ont laissé des messages) :
  - Nombreux messages de remerciement, d'encouragement, marques d'estime
  - Remerciements pour l'enquête elle-même : découverte des services num.
  - Des suggestions et des critiques (collections, services, horaires, etc.)
  - Témoignages de fidélité aux imprimés ; défiance envers le tout numérique
- Enquête CDI (7% des répondant(e)s ont laissé des messages) :
  - Messages de défiance à l'égard de l'enquête
  - Déclarations ayant trait à la difficulté de lire des livres
  - Rares messages témoignant du plaisir de lire
  - Messages de défiance à l'égard du tout numérique

# Citations enquête Mediatem

- « Merci d'exister sous cette forme pour l'irremplaçable papivore que je suis »
- « Ne lâchez rien ! »
- « Bravo à toute l'équipe Médiatem pour la qualité des offres culturelles proposées, pour ses compétences, pour sa gentillesse et sa disponibilité ! Merci à tous ! »
- « Je rêvais il y a 45 ans que les biblis (il n'y avait pas de médiathèque) soient ouvertes comme les "bistrotts" pour que jeunes et gens qui travaillent puissent aller + facilement dans ces lieux "élitistes" ; à SR c'est le cas certains soirs. »
- « J'aime beaucoup aller à la médiathèque de Callian, c'est toujours un plaisir pour moi d'y emprunter des livres et de discuter avec les personnes sympa qui sont là pour nous »
- « Je suis nounou et je trouve génial les lectures pour les enfants avec petit goûter ; et ce toujours avec le sourire ! C'est top !!! »
- « Je ne savais pas que tous ces services existaient. Il serait bien de faire 1 fois par an une réunion pour expliquer tout ça aux nouveaux adhérents »
- « Le poste de bibliothécaire n'est plus en adéquation avec les services numériques proposés par les médiathèques, vers un nouveau métier ? »
- « Je souhaiterais trouver une formation continue, sérieuse, à l'utilisation des nouvelles techniques »
- « 7/7 et toute la journée... »
- « Ne pas faire disparaître le livre imprimé »
- « Pas informée des possibilités numériques, mais une médiathèque doit garder de vrais livres papier tout en aidant à s'appropriier les nouveaux supports »

# Citations enquête CDI

- « Le test est débile si on lit pas »
- « J'ai perdu mon temps à remplir la fiche »
- « J'espère que nous saurons pourquoi nous avons eu à remplir ce questionnaire »
- « Supprimer le papier pour le numérique est une mauvaise idée et ne vas pas inciter les jeunes à lire »
- « Rien ne vaut de lire un bon livre sous sa forme originelle (papier) »
- « J'ai des problèmes de lecture et je comprends mal se que je lis (livres romans) »
- « Je n'arrive pas à comprendre un livre »
- « Je lis doucement »
- « Souvent Je n'arrive pas à trouver "le" livre qui me fera réfléchir, me donnera envie de lire absolument la suite »
- « J'ai du mal à me concentrer au fur et à mesure que je lis le livre, je perds le fil »
- « Lire est une activité qui stimule mon imagination (les images aussi) et les autres auteurs peuvent se révéler inspirants » (Lit également des fanfictions (+ de 20). Autre raison de ne pas lire plus : « j'écris moi-même »
- « Je suis inscrite à la médiathèque »
- « Tout les élèves ne ce lycée ne poste pas H24 sur les réseaux sociaux ou regarde les "chti à Ibiza" »

## Age et équipement numérique (enquête Mediatem)

	<b>Ordinateur</b>	<b>Tablette</b>	<b>Smartph.</b>	<b>Liseuse</b>	<b>Console de jeux</b>
<b>15-19 ans</b>	85%	48%	79%	8%	51%
<b>20-24 ans</b>	98%	36%	80%	16%	38%
<b>25-29 ans</b>	97%	38%	75%	11%	41%
<b>30-34 ans</b>	88%	58%	78%	10%	30%
<b>35-44 ans</b>	97%	56%	74%	7%	39%
<b>45-54 ans</b>	94%	53%	62%	10%	24%
<b>55-64 ans</b>	93%	45%	53%	14%	5%
<b>65 ans et +</b>	84%	38%	43%	8%	2%

Dans les 2 enquêtes les taux de personnes connectées au domicile sont très élevés  
 Dans l'enquête CDI : 97% smartphone, 93% ordinateur, 70% console, 65% tablette

# Pratiques de lecture

Enquête Mediatem (n = 1604)

Aucun livre/12 mois	2%
1 à 4 livres	21%
5 à 9 livres	21%
10 à 19 livres	25%
20 et +	31%

Lisent plutôt sous forme papier	63%
Lisent plutôt sous forme numérique	6%
Autant papier que numérique	32%

Enquête CDI (n = 496)

Aucun livre/12 mois	15%
1 à 4 livres	52%
5 à 9 livres	16%
10 à 19 livres	10%
20 et +	8%

Lisent plutôt sous forme papier	33%
Lisent plutôt sous forme numérique	31%
Autant papier que numérique	36%

25% des retraités déclarent lire sous forme papier et sous forme numérique

34% des lycéen(ne)s interrogé(e)s dans l'enquête CDI déclarent ne pas aimer lire

## Enquête CDI : Avancée en âge et recul de l'investissement dans la lecture (...jusqu'à 19 ans)

	<b>10 livres et +</b>	<b>10 romans et +</b>	<b>10 BD et +</b>
<b>14 ans</b>	38%	33%	22%
<b>15 ans</b>	28%	14%	19%
<b>16 ans</b>	22%	8%	17%
<b>17 ans</b>	17%	8%	11%
<b>18 ans</b>	10%	5%	11%
<b>19 ans</b>	25%	10%	10%

On compte sensiblement plus de lycéen(ne)s déclarant lire 10 livres et + dans la filière S (32%), que dans la filière L (26%), ou ES (23%) ; SMTG (6%) et Bac pro (4%). Pour les romans, la filière ES affiche le plus fort taux de lecteurs déclarant lire 10 romans et plus dans l'année (21%), filière L : 9%

# Représentations des médiathèques et du CDI

## Enquête Mediatem :

- 9% associent les médiathèques au livre imprimé sans choisir les options « tous médias » et « tous supports »
- 49% associent les médiathèques à la combinaison « tous médias » (livres imprimés, musique, films), 45% à la formule « tous supports » (tous types d'offre, numérique compris) : 75% des répondants choisissent l'une et/ou l'autre
- 37% associent les médiathèques à l'idée de services sur place et de services distants; 33% lieu d'échange ; 31% espace de travail

## Enquête CDI :

- 89% des lycéen(ne)s associent le CDI à un espace de travail
- 44% associent le CDI au lieu du livre imprimé
- 14% seulement associent le CDI à l'option « tous médias », 17% « tous types d'offre », 21% espace physique et distant

# Connaissance des services numériques

## Enquête Mediatem :

- 54% des personnes interrogées déclarent ne pas connaître les services numériques sur place, 72% ne pas connaître les services numériques accessibles à distance
- C'est le cas respectivement pour 44% et 67% des inscrits, 42% et 65% des personnes qui déclarent fréquenter régulièrement les médiathèques
- Les retraités connaissent globalement mieux ces services que les étudiant(e)s ou les actifs et actives occupé(e)s

## Enquête CDI :

- 91% des lycéen(ne)s déclarent ne pas connaître l'offre de livres numériques du CDI (500 titres)
- 43% des lycéen(ne)s déclarent ne pas être intéressés par le livre numérique ; le taux est plus fort chez les gros et moyens lecteurs que chez les faibles lecteurs

# Attentes en matière de services numériques

## Enquête Mediatem

*Pensent que c'est le rôle des médiathèques...*

Accéder à des sources fiables	85%
Proposer des livres numériques	69%
Proposer une offre de ressources à distance	68%
Former au numérique	67%
Proposer des supports numériques	59%

## Enquête CDI

*Pensent que c'est le rôle du CDI...*

Accéder à des sources fiables	86%
Proposer une offre en ligne	53%
Former au numérique	50%
Proposer des livres numériques	37%
Proposer des supports numériques	26%

Dans l'enquête Mediatem, les scolaires sont les moins nombreux à penser que c'est le rôle des Médiathèques de proposer des livres numériques (45%, contre 76% des actifs et 66% des retraité(e)s

## Enquête Mediatem : Notes services numériques sur place (SP) et à distance (AD)

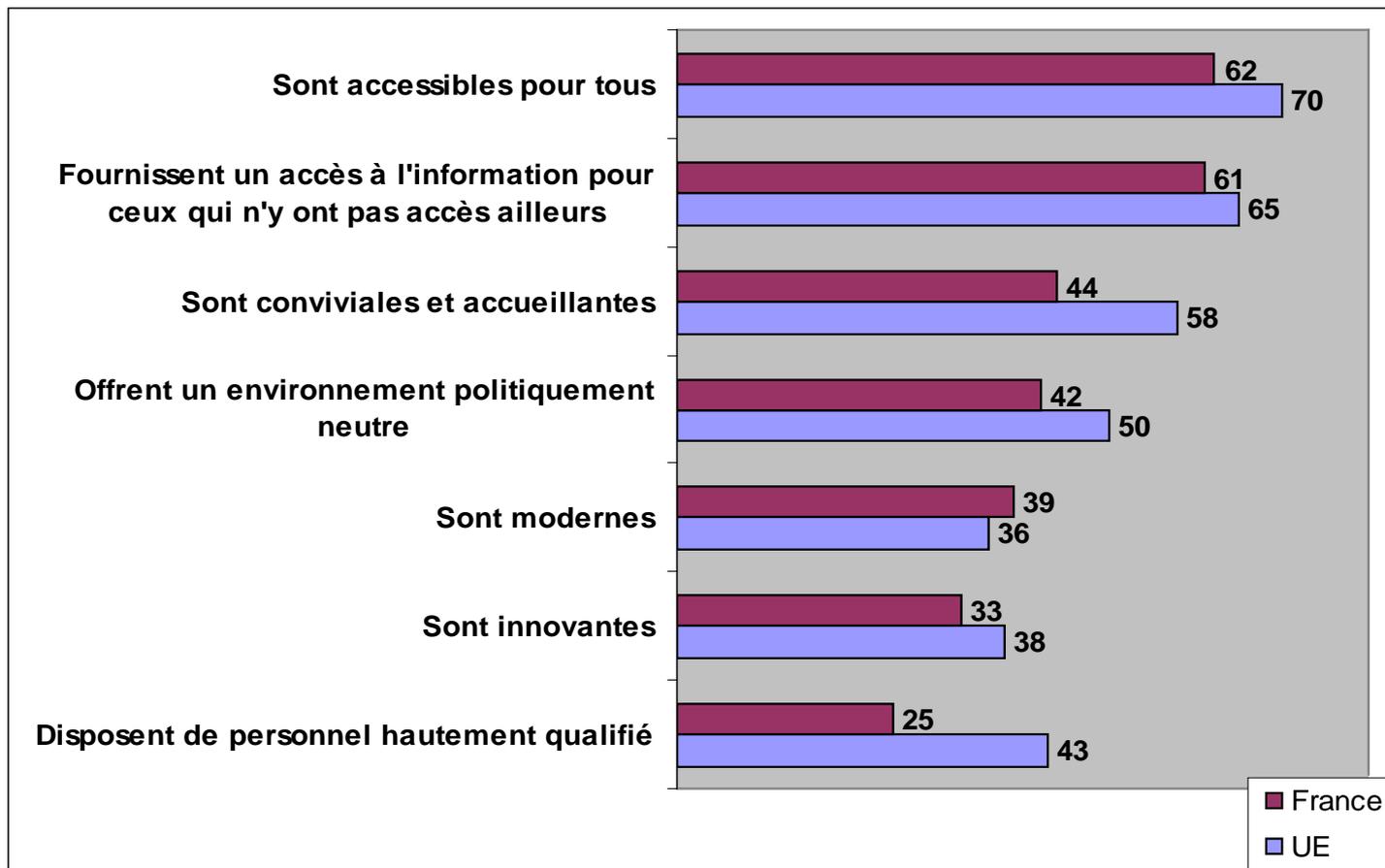
	Attribuent la note maximum (3)	Ne se prononcent pas
Liseuses (SP)	30%	53%
Tablettes (SP)	31%	52%
Tablettes jeunesse (SP)	33%	52%
Wifi (SP)	49%	42%
Revue en ligne (AD)	41%	48%
Articles de presse (AD)	38%	49%
Ress. autoformation (AD)	39%	48%
Cours de langue (AD)	37%	52%
Livres numériques (AD)	38%	49%
Accès Cité musique	36%	51%

## Enquête Mediatem : Attentes et perception du rôle des bibliothécaires

Espace de création musicale	55%
Espace de jeux vidéo	28%
Espace de formation au numérique	58%
Espace de partage numérique	63%

Conseil en matière de lecture	70%
Aide à la recherche documentaire	70%
Réalisation d'animations	43%
Répondre à toute question culturelle	42%
Constituer des collections	33%
Enregistrer les prêts	19%
Former au numérique	15%

% des personnes âgées de 15 ans et + en Europe qui sont tout à fait d'accord avec le fait que les bibliothèques publiques...



Enquête sur site Civic Agenda/TNS Sofres pour la fondation Gates, ensemble des usagers de bibliothèques âgés de 15 ans et + interrogés en 2012 (en ligne)

# Conclusion

- Mutation numérique indéniable côté équipement personnel, usages quotidiens, pratiques de lecture
- A accompagner dans les institutions : soutien de l'imprimé, valorisation des services numériques, formation