

Une enquête sur les pratiques de lecture, les usages numériques, les médiathèques et le CDI

*Enquête réalisée sur le territoire des médiathèques du réseau MEDIATEM
de SAINT-RAPHAËL et du PAYS DE FAYENCE, et auprès des élèves du CDI
du Lycée Saint-Exupéry de Saint-Raphaël*

Christophe EVANS

JUILLET 2016



Erasmus+

SOMMAIRE

1/ CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE.....	3
2/ CARACTERISTIQUES DES DEUX ECHANTILLONS.....	4
3/ EQUIPEMENT NUMERIQUE : DES TAUX ELEVES.....	5
4/ PRATIQUES DE LECTURE : ENGAGEMENT FORT ET ENGAGEMENT FAIBLE.....	7
5/ LECTURE « PAPIER » OU LECTURE NUMERIQUE ?.....	10
6/ RAPPORT AUX MEDIATHEQUES ET IMAGE DES MEDIATHEQUES ET DU CDI.....	11
7/ CONNAISSANCES ET ATTENTES EN MATIERE DE SERVICES NUMERIQUES.....	12
8/ ROLE DES BIBLIOTHECAIRES.....	16
9/ REPONSES A LA QUESTION OUVERTE.....	17
10/ CONCLUSION : UNE TRANSITION NUMERIQUE EN MARCHE A ACCOMPAGNER..	21

1/ CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

1.1 Une même enquête, deux questionnaires, trois modes de diffusion...

L'enquête réalisée en 2015 à Saint-Raphaël et dans le Pays de Fayence, à l'occasion du projet Erasmus « Lecture, écriture en Europe dans un contexte de mutation numérique », repose sur un double dispositif qui a permis d'exploiter 2100 questionnaires.

- La première partie du dispositif est constituée d'une enquête adressée aux personnes âgées de 15 ans et plus centrée sur le réseau de lecture publique de « Mediatem » : les médiathèques de Saint-Raphaël et celles des communes du Pays de Fayence (Callian, Fayence, Mons, Montauroux, Saint-Paul-en-Forêt, Seillans, Tanneron, Tourrettes). Un questionnaire auto administré - intitulé « Aidez-nous à construire votre médiathèque de demain » - a été mis en ligne sur le site de la ville de Saint-Raphaël, sur l'intranet de la mairie, et soumis par messagerie électronique aux abonnés du réseau. Ce questionnaire a également été proposé sous forme papier dans les huit médiathèques du pays de Fayence, les mairies de l'ensemble des communes concernées, le hall d'accueil du centre culturel de Saint-Raphaël, le conservatoire de musique, le bureau d'information jeunesse de la ville, ainsi que les trois espaces de la médiathèque de Saint-Raphaël, de même que les cinq médiathèques de quartier de l'agglomération. Le questionnaire, diffusé de juillet à novembre, a été renseigné de façon complète par 1604 personnes : 292 répondants en ligne et 1312 sous forme papier¹. Si ce questionnaire portait essentiellement sur les médiathèques du réseau de Mediatem, les personnes ne fréquentant pas ces établissements étaient également invitées à répondre : 231 des personnes interrogées en ligne et sous forme papier déclarent ainsi ne jamais fréquenter ces médiathèques et ne pas y être inscrites, soit 14% de l'échantillon.
- La seconde partie du dispositif est constituée d'une autre enquête par questionnaire auto administré sous forme papier qui s'adressait cette fois aux élèves du lycée Saint-Exupéry de Saint-Raphaël. Le questionnaire - intitulé « Enquête sociologique, les jeunes et la lecture » - a été complété par 496 répondants. 24 classes au total étaient concernées par l'enquête de lycéens âgés de 14 à 19 ans ; toutes les filières et les niveaux étant échantillonnés : Bac général (S, ES et L), Bac technologique (Sciences et techniques de management et de gestion), Bac pro ; niveaux seconde, première et terminale.

Les deux questionnaires utilisés pour les deux phases de l'enquête possèdent un tronc commun de questions et une série de questions spécifiques. L'enquête dite « Mediatem » (questionnaire en ligne et questionnaire papier s'adressant à la population du pays de Fayence) a fait l'objet d'une incitation à répondre via la possibilité de gagner des cadeaux par tirage au sort (tablette numérique, console de jeu, etc.) ; l'enquête dite « CDI » (questionnaire papier s'adressant aux lycéens) a pour sa part été administrée en milieu scolaire par l'entremise du corps enseignant.

1.2 Objectifs de l'enquête

L'enquête poursuivait plusieurs objectifs : produire des informations pour l'ensemble des personnes interrogées sur leurs pratiques de lecture (lecture « papier » et lecture numérique) et renseigner sur l'équipement numérique dont elles disposent, notamment pour lire. L'enquête Mediatem avait plus spécifiquement pour mission de sonder les personnes interrogées sur leur connaissance des offres numériques des médiathèques du réseau, sur leurs attentes dans ce domaine mais aussi sur leurs représentations de ce que sont pour elles les médiathèques et du rôle que les bibliothécaires doivent y jouer. L'enquête CDI poursuivait les mêmes objectifs, à ceci près que les lycéens étaient cette fois interrogés sur leur connaissance et leur perception du CDI, notamment en tant que fournisseur d'accès d'une offre de lecture numérique. Les deux échantillons, de par leur nature, devaient permettre de couvrir un spectre social assez large et de mettre en œuvre une démarche comparative sur certains points, notamment en faisant jouer l'axe générationnel.

¹ 3300 formulaires papier vierges ayant été diffusés en pays de Fayence, pour un retour de 310 questionnaires complets, le taux de retour est de 9% ; 4000 formulaires papier vierges ayant été diffusés dans l'agglomération de Saint-Raphaël pour un retour de 668 questionnaires complets, le taux de retour est de 17%.

2/ CARACTERISTIQUES DES DEUX ECHANTILLONS

2.1 Enquête Mediatem :

Sexe :

Femme	69%
Homme	31%
Total	100%

Age :

15-19 ans	11%
20-24 ans	3%
25-29 ans	4%
30-34 ans	6%
35-44 ans	16%
45-54 ans	14%
55-64 ans	17%
65 ans et +	28%
Total	100%

Activité principale :

Scolaire	7%
Etudiant(e)	6%
Retraité(e)	35%
Actif(ve) occupé(e)	45%
Sans activité prof.	7%
Total	100%

Lieu de résidence :

Saint-Raphaël	53%
Pays de Fayence	22%
Fréjus	14%
Autres villes du 83	5%
Autres départements	6%
Total	100%

Fréquentation réseau Mediatem :

Jamais	17%
Régulièrement	54%
Occasionnellement	30%
Total	100%

Inscription réseau Mediatem :

Oui	64%
Non	36%
Total	100%

Inscription réseau Mediatem
et lieu de résidence :

Autres départements	25%
Autres villes du 83	35%
Pays de Fayence	73%
Saint-Raphaël	69%
Fréjus	56%

2.2 Enquête CDI :

Sexe :

Femme	59%
Homme	41%
Total	100%

Age :

14 ans	2%
15 ans	26%
16 ans	34%
17 ans	29%
18 ans	8%
19 ans	2%
Total	100%

Lieu de résidence :

Autres dép.	1%
83 (autres villes)	15%
83440	14%
83600	22%
83700	48%
Total	100%

Filières :

1 ^{ère} et T ^{ale} ES	9%
1 ^{ère} et T ^{ale} L	9%
1 ^{ère} et T ^{ale} S	21%
1 ^{ère} et T ^{ale} STMG	24%
Seconde	24%
Bac pro	14%
Total	100%

2.3 Validité et représentativité des données

Les données produites sont consistantes, les traitements statistiques sont par conséquent possibles dans la mesure où les échantillons observés atteignent des volumes importants (un peu plus de 1600 personnes dans un cas, près de 500 dans l'autre), et dans la mesure où ils sont assez diversifiés. Pour autant, la prudence est de mise :

- l'enquête Mediatem repose sur un dispositif de questionnaires auto administrés basé sur le volontariat, qui tend à sur représenter les personnes qui fréquentent les bibliothèques (même si l'incitation à répondre en gagnant des cadeaux a permis d'élargir la base de sondage) ;
- l'enquête CDI repose également sur un dispositif de questionnaires auto administrés mais qui n'est pas basé sur le volontariat, la quasi-totalité des élèves des classes échantillonnées ayant été sondés. Pour ce second dispositif de l'enquête les effectifs bruts sont cependant parfois limités quand il s'agit de croiser plusieurs variables.

3/ EQUIPEMENT NUMERIQUE : DES TAUX ELEVES

- Mediatem

Dans l'enquête Mediatem, les moyennes observées en matière d'équipement informatique sont assez élevées et supérieures aux données nationales, ce qui s'explique notamment par la particularité de l'échantillon observé : l'enquête concerne principalement des personnes qui fréquentent des médiathèques ou qui s'intéressent à leur sort, ce qui suppose des profils sociaux et culturels spécifiques. 90% des personnes interrogées dans l'enquête Mediatem déclarent ainsi posséder un ordinateur - « possession » pouvant signifier ici « possession en propre » ou « accès possible au domicile » -, 61% un smartphone, 47% une tablette, 22% une console de jeux, 10% une liseuse ; 5% seulement des personnes interrogées déclarent ne rien posséder de tout cela. Pour comparaison, dans l'enquête Crédoc « La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française », qui date de juin 2014 et qui porte sur un échantillon de personnes âgées de 12 ans et plus représentatif de l'ensemble de la population française, 82% des personnes interrogées déclarent posséder au moins un ordinateur, 46% un smartphone et 29% une tablette².

Une partie des indicateurs de l'enquête Mediatem concernant l'équipement numérique personnel varie évidemment fortement en fonction de l'âge et de l'activité principale, mais ce n'est pas le cas pour tous. L'ordinateur est ainsi présent pour une écrasante majorité des personnes interrogées, quel que soit leur âge (84% des 65 ans et +, taux le plus bas observé, 85% des 15-19 ans, jusqu'à 98% des 20-24 ans) ; la tablette, le smartphone et la console de jeu sont des supports numériques un peu plus clivants (voir le tableau 1) ; la liseuse est quant à elle minoritaire mais détenue tout de même par 16% des 20-24 ans et 14% des 55-64 ans. Le fait d'être inscrit dans le réseau de Mediatem ne semble pas avoir d'influence particulière sur le type de supports numériques possédés, les écarts sont un peu plus sensibles en ce qui concerne le fait de fréquenter ou pas les médiathèques du réseau - notamment à propos du smartphone et de la console de jeu -, mais ils tiennent surtout en fait à l'influence des variables sociodémographiques que sont l'âge, le sexe et l'activité principale déclarée que l'on sait particulièrement déterminantes dans le domaine culturel (voir les tableaux 2, 3, 4, 5 et 6).

Tableau 1

Age et supports numériques possédés (enquête Mediatem, plusieurs réponses possibles)

	Ordinateur	Tablette	Smartph.	Liseuse	Console de jeux	Rien de tout cela
15-19 ans	85%	48%	79%	8%	51%	2%
20-24 ans	98%	36%	80%	16%	38%	2%
25-29 ans	97%	38%	75%	11%	41%	3%
30-34 ans	88%	58%	78%	10%	30%	2%
35-44 ans	97%	56%	74%	7%	39%	2%
45-54 ans	94%	53%	62%	10%	24%	3%
55-64 ans	93%	45%	53%	14%	5%	4%
65 ans et +	84%	38%	43%	8%	2%	9%

² Régis Bigot, Patricia Croutte, *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française*, juin 2014, Crédoc (accessible en ligne).

Tableau 2**Inscription Mediatem et supports numériques possédés (enquête Mediatem, plusieurs réponses possibles)**

	Ordinateur	Tablette	Smartph.	Liseuse	Console de jeux	Rien de tout cela
Inscrit(e)s	90%	46%	58%	10%	19%	5%
Non inscrit(e)s	91%	48%	66%	9%	27%	4%

Tableau 3**Fréquentation Mediatem et supports numériques possédés (enquête Mediatem, plusieurs réponses possibles)**

	Ordinateur	Tablette	Smartph.	Liseuse	Console de jeux	Rien de tout cela
Jamais	87%	51%	70%	12%	29%	5%
Régulièrement	90%	43%	56%	9%	18%	6%
Occasionnellement	93%	51%	66%	9%	25%	2%

Tableau 4**Age et Fréquentation Mediatem (enquête Mediatem)**

	Jamais	Régulièrement	Occasionnellement	Total
15-19 ans	20%	49%	31%	100%
20-24 ans	22%	36%	42%	100%
25-29 ans	28%	34%	38%	100%
30-34 ans	28%	34%	38%	100%
35-44 ans	17%	51%	33%	100%
45-54 ans	17%	46%	37%	100%
55-64 ans	13%	66%	21%	100%
65 ans et +	13%	63%	24%	100%

Tableau 5**Sexe et fréquentation Mediatem (enquête Mediatem)**

	Jamais	Régulièrement	Occasionnellement	Total
Femme	16%	56%	28%	100%
Homme	20%	48%	32%	100%

Tableau 6**Activité principale et fréquentation Mediatem (enquête Mediatem)**

	Jamais	Régulièrement	Occasionnellement	Total
Scolaire	17%	52%	30%	100%
Etudiant(e)	23%	38%	39%	100%
Retraité(e)	13%	63%	23%	100%
Actif(ve) occupé(e)	18%	48%	34%	100%
Sans activité prof.	19%	57%	24%	100%

La présence généralisée de l'ordinateur au domicile des personnes interrogées et le taux important de possesseurs de tablettes numériques contribuent sans doute à expliquer le taux élevé observé en matière de connexion à Internet : 93% des personnes interrogées (un peu plus de 9 personnes sur 10). 99% des 25-29 ans sont connectés et pas moins de 89% des 65 ans et plus. Les personnes interrogées sont donc massivement connectées, ce qui ne veut pas dire pour autant qu'elles utilisent très régulièrement Internet ou qu'elles ont nécessairement développé une forme d'expertise comme nous le verrons par la suite avec les demandes de formation au numérique. On peut noter qu'il n'y a pas d'écart significatif en ce qui concerne le taux de connexion à Internet et le fait d'être fréquentant du réseau Mediatem ou encore le fait d'être inscrit dans ce réseau. On retiendra donc de l'ensemble de ces données concernant l'équipement numérique que les usagers des médiathèques du réseau de Mediatem sont massivement équipés et connectés et que les usagers qui ne le sont pas sont tout à fait minoritaires

- CDI

Dans l'enquête CDI, sans surprise, le smartphone détrône l'ordinateur : 97% des lycéens et des lycéennes déclarent en posséder un et 93% un ordinateur. 70% déclarent par ailleurs posséder une console de jeux et pas moins de 65% une tablette numérique. Les supports numériques mobiles sont donc plébiscités par les lycéens et

les lycéennes. La liseuse concerne enfin malgré tout 7% des personnes interrogées. Enfin, sans surprise également, 98% des lycéens et lycéennes interrogés dans le cadre de l'enquête CDI - une majorité écrasante - déclarent disposer d'une connexion Internet au domicile.

4/ PRATIQUES DE LECTURE : ENGAGEMENT FORT (MEDIATEM) ET ENGAGEMENT FAIBLE (CDI)

- Mediatem

L'enquête Mediatem montre que, sur la base des déclarations mêmes des personnes interrogées, l'engagement dans les pratiques de lecture semble assez fort et varié. 90% des personnes interrogées déclarent en effet lire des livres (BD comprises), 75% des magazines, 72% des journaux ; seuls 2% des répondants et des répondantes déclarent ne lire aucun de ces supports. En matière d'intensité de la pratique de lecture de livres, 58% des personnes interrogées déclarent lire 10 livres et plus dans l'année, BD comprises à nouveau (soit près de 6 personnes sur 10), 32% déclarent par ailleurs lire 20 livres et plus dans l'année (plus précisément, 26% des personnes interrogées déclarent lire 10 à 19 livres au cours de l'année et 32% 20 livres et plus). Dans la dernière enquête nationale Pratiques culturelles des Français réalisée en 2008, qui porte également sur les personnes âgées de 15 ans et plus, on compte 31% de personnes déclarant lire 10 livres et plus dans l'année (BD comprises, hors lectures contraintes) et 16% de personnes qui déclarent lire 20 livres et plus. Le différentiel important entre l'enquête Mediatem et l'enquête nationale s'explique à nouveau par le fait que l'enquête réalisée dans les environs de Saint-Raphaël a principalement concerné des personnes qui fréquentent les médiathèques et qui par conséquent lisent tendanciellement plus que la moyenne (on ne compte que 28% de personnes qui déclarent fréquenter des bibliothèques dans l'enquête Pratiques culturelles des Français de 2008, alors que pas moins de 83% des personnes interrogées dans l'enquête Mediatem déclarent avoir fréquenté au moins une médiathèque du réseau : ce qui ne veut par ailleurs pas dire que les non fréquentants dans cette enquête ne fréquentent pas d'autres bibliothèques ou médiathèques).

La proximité avec les médiathèques mesurée par la variable de l'inscription fait apparaître une différence sensible entre inscrits et non inscrits en matière de lecture de livres : 94% des personnes inscrites dans le réseau de Mediatem déclarent lire des livres contre 83% des personnes non inscrites. Les écarts sont bien sûr plus importants quand il s'agit des modalités de fréquentation du réseau de Mediatem : 42% des personnes qui fréquentent régulièrement les médiathèques du réseau de Mediatem déclarent lire 20 livres et plus dans l'année contre 19% des personnes qui ne fréquentent jamais ces bibliothèques (voir tableau 7). L'activité principale est également une variable influente : 69% des retraités et retraitées (près de 7 sur 10) déclarent lire 10 livres et plus dans l'année, c'est le cas de 63% des scolaires, 51% des actifs et actives occupés, pour seulement 40% des étudiants et étudiantes (soit 29 points de moins que les retraités). Comme souvent, le différentiel hommes/femmes est enfin lui aussi relativement marqué : 60% des femmes déclarent lire 10 livres et plus contre 51% des hommes.

Tableau 7

Fréquentation Mediatem et nombre de livres lus dans l'année (enquête Mediatem)

	1 à 4	5 à 9	10 à 19	20 et +	Total
Jamais	41%	23%	17%	19%	100%
Régulièrement	12%	16%	30%	42%	100%
Occasionnellement	30%	28%	22%	20%	100%

- CDI

La tonalité n'est pas du tout la même en matière de lecture dans l'enquête CDI. 70% des lycéens et des lycéennes interrogés déclarent lire des livres, 54% des magazines et 42% des journaux (tout de même près de 4 sur 10 alors qu'il s'agit d'une pratique habituellement surtout portée par les personnes plus âgées) ; 14% enfin déclarent ne rien lire de tous ces supports. 37% des lycéens et des lycéennes précisent n'avoir lu aucun roman au cours de l'année (la question des types de livres lus était détaillée dans l'enquête CDI, pas dans l'enquête Mediatem), 43% en avoir lu 1 à 5, 10% 6 à 9 et 9% plus de 10 (4% seulement en ayant lu 20 et plus). Côté intensité de lecture de livres, 18% seulement des lycéens et des lycéennes interrogés déclarent lire 10 livres et plus dans l'année, soit 38 points de moins que dans l'enquête Mediatem. Les comparaisons seraient évidemment plus justes sur ce point s'il était possible de faire la part des choses entre les lycéens et lycéennes qui fréquentent les médiathèques et ceux qui ne les fréquentent pas (on a vu que l'enquête Mediatem sur représentait les fréquentants des médiathèques). Il ne faudrait par ailleurs pas penser que l'engagement dans la lecture des BD et

des mangas - souvent oubliés par les personnes interrogées quand on leur demande d'estimer le nombre de livres lus dans l'année - soit l'une des explications du faible niveau apparent du taux de lecture intensive de livres des lycéens et lycéennes : 15% seulement des personnes interrogées dans l'enquête CDI déclarent en effet lire 10 BD et mangas dans l'année et c'est par ailleurs parmi les gros lecteurs et lectrices de BD et mangas que l'on trouve la plus grande proportion de gros lecteurs et lectrices de livres (62% des lycéens et lycéennes déclarant lire plus de 10 BD et mangas dans l'année lisent également 10 livres et plus dans l'année contre 18% seulement en moyenne de l'ensemble des lycéens et lycéennes)³. La variable âge est corrélée négativement avec le taux de lecture intensive de livres : à mesure que l'âge des lycéens et des lycéennes interrogés augmente, le taux de personnes déclarant lire 10 livres et plus diminue (38% des lycéens et lycéennes âgés de 14 ans déclarent lire 10 livres et plus au cours de l'année et seulement 10% de celles et ceux qui sont âgés de 18 ans) ; la même corrélation négative est observée à propos de la lecture des romans (33% des lycéens et lycéennes âgés de 14 ans déclarent lire 10 romans et plus au cours de l'année et seulement 5% de celles et ceux âgés de 18 ans) ; pour la lecture de livres comme pour celle des romans, on observe toutefois un engagement plus fort de la part des personnes âgées de 19 ans. On peut donc se demander s'il n'y a pas une reprise sensible de la pratique de lecture au-delà de 18 ans ; les effectifs observés sont cependant trop faibles pour que l'on puisse confirmer cette hypothèse (2% seulement des personnes interrogées dans l'enquête CDI déclarent avoir 19 ans). Les raisons qui conduisent les lycéens à ne pas lire plus sont : le fait de préférer d'autres activités (51%), le fait de manquer de temps (41%, beaucoup d'ailleurs précisent sur ce point consacrer une grande partie de leur temps à des activités sportives), et enfin pas moins de 34% des lycéens et lycéennes interrogés déclarent tout simplement ne pas aimer lire, soit tout de même un tiers de l'échantillon.

Tableau 8
Age et nombre de livres lus au cours de l'année (enquête CDI)

	1 à 4	5 à 9	10 et +	Total
14 ans	50%	13%	38%	100%
15 ans	55%	17%	28%	100%
16 ans	57%	20%	22%	100%
17 ans	66%	18%	17%	100%
18 ans	80%	10%	10%	100%
19 ans	50%	25%	25%	100%

Tableau 9
Age et nombre de romans lus au cours de l'année (enquête CDI)

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
14 ans	33%	22%	11%	33%	100%
15 ans	44%	32%	10%	14%	100%
16 ans	29%	52%	11%	8%	100%
17 ans	36%	47%	9%	8%	100%
18 ans	62%	22%	11%	5%	100%
19 ans	30%	40%	20%	10%	100%

Tableau 10
Age et nombre de BD et mangas lus au cours de l'année (enquête CDI)

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
14 ans	33%	33%	11%	22%	100%
15 ans	47%	29%	6%	19%	100%
16 ans	50%	28%	6%	17%	100%
17 ans	57%	27%	6%	11%	100%
18 ans	53%	17%	19%	11%	100%
19 ans	60%	20%	10%	10%	100%

³ Ces tendances sur la lecture des BD et mangas chez les jeunes - faible population de gros lecteurs de BD et mangas, corrélation entre l'engagement dans la lecture de BD et de mangas et l'engagement dans la lecture des livres - sont tout à conformes aux données nationales tirées de l'enquête Bpi-SLL-TMO Régions réalisée en 2011 « Les Français et la lecture des bandes dessinées » (voir Benoît Berthou (dir.), *La bande dessinée : quelle lecture, quelle culture ?* Editions de la Bibliothèque publique d'information du Centre Pompidou, coll. « Etudes et recherche », 2015 (en ligne en accès libre sur books.openedition.org).

Tableau 11**Age et nombre de journaux et magazines lus au cours de l'année (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
14 ans	33%	33%	11%	22%	100%
15 ans	25%	44%	13%	19%	100%
16 ans	17%	40%	19%	25%	100%
17 ans	13%	39%	24%	23%	100%
18 ans	27%	32%	14%	27%	100%
19 ans	20%	40%	20%	20%	100%

Tableau 12**Age et nombre de documentaires lus au cours de l'année (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
14 ans	44%	33%	11%	11%	100%
15 ans	55%	29%	8%	8%	100%
16 ans	51%	32%	9%	8%	100%
17 ans	48%	31%	9%	11%	100%
18 ans	61%	17%	6%	17%	100%
19 ans	50%	20%	10%	20%	100%

On l'a déjà dit, les effectifs bruts observés sont faibles par filières disciplinaires (quelques dizaines d'individus parfois) et les croisements de variables un peu fragiles, mais l'enquête semble montrer que le taux de lecteurs de livres (BD et mangas compris) varie en fonction des types de filières : 95% des lycéens et lycéennes inscrits en 1^{ère} ou terminale L déclarent ainsi lire des livres (BD et mangas compris), 84% des lycéens et lycéennes inscrits en 1^{ère} ou terminale S ou ES, alors que celles et ceux qui sont inscrits en Bac technologique STMG (Sciences et techniques de management et de gestion) affichent un taux de 59% sur ce point et les Bac pro 37%. On compte par ailleurs sensiblement plus de lycéens et lycéennes déclarant lire 10 livres et plus dans l'année parmi les élèves inscrits en 1^{ère} et terminale S (32%) que parmi ceux qui sont inscrits en 1^{ère} et terminale L (26%) ; les écarts sur ce point sont encore plus importants avec les filières plus techniques : dans les filières STMG on compte 6% de lycéens et lycéennes déclarant lire 10 livres et plus, 4% parmi celles et ceux inscrits en Bac pro. L'analyse des données concernant plus spécifiquement la lecture des romans apporte enfin d'autres précisions : c'est au sein de la filière ES que l'on trouve la proportion la plus élevée de gros lecteurs de romans (21% des lycéens et lycéennes inscrits dans cette filière déclarent lire plus de 10 romans dans l'année), ils sont suivis des lycéens et lycéennes inscrits dans la filière S (17%), alors que celles et ceux qui sont inscrits dans la filière L n'apparaissent qu'en 3^{ème} position sur ce point (9% d'entre eux, soit à peine un littéraire sur dix). Y aurait-il une décorrélation entre le fait d'être inscrit dans une filière littéraire au lycée et le fait d'être un gros lecteur ou une grosse lectrice de romans ? On peut se poser la question. Enfin, si les filles déclarent presque autant que les garçons lire 10 livres et plus dans l'année, elles sont plus nombreuses que ces derniers à déclarer lire 10 romans et plus au cours de l'année (14% d'entre elles pour seulement 4% des garçons).

Tableau 13**Filières et nombre de romans lus par an (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
1 ^{ère} et T ES	12%	53%	14%	21%	100%
1 ^{ère} et T L	12%	53%	26%	9%	100%
1 ^{ère} et T S	21%	55%	14%	10%	100%
1 ^{ère} et T STMG	60%	35%	3%	2%	100%
Bac pro	61%	33%	3%	3%	100%
Seconde	33%	38%	12%	8%	100%

Tableau 14**Filières et nombre de BD et mangas lus par an (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
1 ^{ère} et T ES	48%	33%	7%	12%	100%
1 ^{ère} et T L	57%	24%	5%	14%	100%
1 ^{ère} et T S	37%	29%	12%	23%	100%
1 ^{ère} et T STMG	62%	24%	6%	8%	100%
Bac pro	69%	20%	3%	8%	100%
Seconde	44%	29%	6%	21%	100%

Tableau 15**Filières et nombre de revues et magazines lus par an (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
1 ^{ère} et T ES	2%	42%	33%	23%	100%
1 ^{ère} et T L	10%	26%	29%	36%	100%
1 ^{ère} et T S	14%	39%	17%	29%	100%
1 ^{ère} et T STMG	28%	43%	15%	15%	100%
Bac pro	28%	38%	16%	18%	100%
Seconde	19%	42%	33%	23%	100%

Tableau 16**Filières et nombre de documentaires lus par an (enquête CDI)**

	0	1 à 5	6 à 10	+ de 10	Total
1 ^{ère} et T ES	55%	21%	14%	10%	100%
1 ^{ère} et T L	29%	52%	2%	17%	100%
1 ^{ère} et T S	42%	28%	11%	19%	100%
1 ^{ère} et T STMG	61%	26%	8%	6%	100%
Bac pro	68%	18%	9%	5%	100%
Seconde	49%	35%	9%	8%	100%

5/ LECTURE « PAPIER » OU LECTURE NUMERIQUE ?**- Mediatem**

La question des préférences en matière de support de lecture était au cœur de l'enquête. Dans l'enquête Mediatem, 63% des personnes interrogées déclarent lire plutôt sous forme papier, 6% déclarent lire de préférence sous forme numérique et 32% pratiquent la lecture papier et la lecture numérique (la pratique de lecture n'ayant pas fait l'objet pour cette question d'une limitation à certains types de textes, il s'agit bien de « lectures » au sens large). Comme on pouvait s'y attendre, les taux observés varient en fonction du profil des personnes interrogées : 36% des scolaires et des étudiants et étudiantes déclarent lire sur papier et sous forme numérique, mais c'est aussi le cas de 25% des retraités et retraitées, soit une personne sur quatre (35% des actifs et actives, 34% des personnes sans activité professionnelle et seulement 30% des étudiants et étudiantes a priori familiers de la documentation électronique). La lecture numérique n'est donc pas une pratique marginale puisqu'elle est pratiquée par près de quatre personnes sur dix (38%) ; elle n'est pas non plus strictement réservée aux plus jeunes ; on peut noter enfin que le fait de fréquenter ou pas les médiathèques n'a pas ici d'influence forte sur les comportements.

45% des personnes interrogées déclarent lire sur ordinateur, 25% sur tablette, 23% sur smartphone, 9% sur liseuse et 1% sur console de jeux. On peut s'étonner de ce taux de 23% de personnes lisant sur smartphone, d'autant plus que cette pratique, si elle semble générationnelle, est aussi présente chez les personnes les plus âgées de l'échantillon : 68% des 20-24 ans déclarent lire sur smartphone, 55% des 15-19 ans, c'est le cas également tout de même de 17% des 55-64 ans et de 18% des 65 ans et +. La liseuse, à l'inverse, apparaît bien comme un support que se sont préférentiellement approprié une partie des personnes les plus âgées : 22% des 55-64 ans déclarent lire sur liseuse et 18% des 65 ans et +, contre 9% des 15-19 ans et 5% seulement des 20-24 ans. La variable sexe ne joue pas un grand rôle ici : hommes et femmes se servent de leur smartphone pour lire en proportion égale et l'écart en matière d'usage de la liseuse est anecdotique : 10% pour les femmes et 9% pour les hommes. On note qu'en fonction du nombre de livres lus le rapport à la lecture numérique varie sensiblement : les personnes déclarant lire moins de 10 livres lus par an sont plus nombreuses à déclarer lire

exclusivement sous forme numérique que les personnes déclarant lire 10 livres et plus (14% contre 2%, soit 7 fois plus, mais les pourcentages sont malgré tout minoritaires sur cette pratique) ; la lecture numérique sur smartphone est par ailleurs plus le fait des personnes déclarant lire moins de 10 livres par an que des personnes déclarant lire 10 livres et plus par an (31% contre 17%), à l'inverse, la lecture numérique sur liseuse et la lecture numérique sur tablette sont sensiblement plus pratiquées par les personnes déclarant lire 10 livres et plus par an que des personnes déclarant lire moins de 10 livres par an (respectivement 12% contre 2% pour la liseuse sur ce point et 26% contre 22% pour la tablette). Le smartphone, s'il est utilisé pour lire sous forme numérique, semble donc être un support particulier.

- CDI

Les supports préférentiellement utilisés pour lire font l'objet d'une répartition beaucoup plus équilibrée parmi les lycéens interrogés dans l'enquête CDI : 33% déclarent lire plus souvent sous forme papier, 31% plus souvent sous forme numérique et 36% pratiquent un type de lecture comme l'autre. Effet de génération oblige, le smartphone est ici, et de loin, le support numérique privilégié pour lire sous forme numérique : c'est le cas pour 72% des lycéens alors que 58% se servent d'un ordinateur, 41% d'une tablette, 5% d'une liseuse et tout de même 7% d'une console de jeux. La variable générationnelle est par conséquent influente sur ce point puisque pas moins de 67% des lycéens déclarent lire sous forme numérique, soit les deux tiers d'entre eux. L'utilisation du smartphone est par ailleurs sans doute liée à des pratiques de lecture segmentées ou à des types de textes assez courts.

6/ RAPPORT AUX MEDIATHEQUES ET IMAGE DES MEDIATHEQUES ET DU CDI

- Mediatem

14% des personnes interrogées dans l'enquête Mediatem associent les médiathèques au livre imprimé mais 9% seulement d'entre elles, soit à peine une sur dix, associent de manière exclusive les médiathèques au livre imprimé sans choisir d'autres propositions « inclusives » (c'est-à-dire qui prennent en compte les autres médias et les autres supports). L'image « multi-supports » des médiathèques est pour sa part dominante : une personne sur deux associe les médiathèques à la combinaison « livre imprimé, musique, film » (49%), et 45%, soit encore près de la moitié, les associent à la formule « tous les types d'offre, numérique compris » ; ces deux mentions sont choisies par 75% des personnes interrogées au total : soit associées entre elles, soit de façon exclusive. 37% des personnes choisissent par ailleurs également l'option « espace physique et à distance », 33% « lieu d'échange » et 31% « espace de travail ».

Comme le montre le tableau 17, on ne peut pas vraiment dire que les représentations soient très différenciées en fonction des profils des répondants en ce qui concerne notamment les images « multi-support » et « tous types d'offre » (les étudiants et étudiantes sont toutefois sensiblement moins nombreux que les actifs et actives occupés à associer les médiathèques à la rubrique « tous types d'offre »). Les choses sont évidemment un peu plus tranchées en ce qui concerne la rubrique « espace de travail » (66% des étudiants et étudiantes, contre 17% des retraités et retraitées, mais tout de même 35% des actifs et actives occupés). C'est le cas aussi pour ce qui concerne la mention « Espace physique et espace accessible à distance » : 40% des retraités et retraitées choisissent cette dernière rubrique pour 22% des étudiants et étudiantes ; on peut faire l'hypothèse que les retraités et retraitées, gros utilisateurs des collections et des services, maximisent leurs usages des médiathèques sur place et à distance alors que les étudiants et étudiantes ont peut-être des usages moins variés et par conséquent une conscience moins aiguë de la richesse de l'offre distante des médiathèques.

Tableau 17

Activité principale et images des bibliothèques (enquête Mediatem, plusieurs réponses possibles)

	Livre imprimé	Livre imprimé, musique, films	Tous les types d'offres	Espace physique et accessible à distance	Espace de travail	Lieu d'échanges	Autre
Scolaire	19%	48%	43%	26%	51%	12%	4%
Etudiant(e)	12%	51%	40%	22%	66%	34%	2%
Retraité(e)	18%	46%	43%	40%	17%	34%	3%
Actif(ve) occupé(e)	10%	52%	47%	38%	35%	35%	3%
Sans activité prof.	14%	49%	44%	38%	32%	34%	7%

- CDI

Dans l'enquête CDI, c'est bien sûr l'image de « l'espace de travail et de révision » qui s'impose pour ce dispositif documentaire installé au sein du lycée (89% des lycéens et lycéennes interrogés). Cette image somme toute prévisible est suivie par une représentation assez classique du CDI en tant que « lieu du livre », alors que l'aspect multi support « lieu du livre, de la musique et des films » ne recueille cette fois que 14% des suffrages exprimés, tous types d'offres (livre, musique films) 17%, espace de service sur place et services accessibles à distance 21%. On retrouve parmi ces indicateurs et ceux qui précèdent en matière de lecture un constat déjà formulé à l'occasion d'autres enquêtes : si les jeunes générations ont « basculé » dans le numérique pour toute une partie de leurs usages (97% des lycéens et lycéennes interrogés dans l'enquête CDI sont équipés de smartphones, 98% disposent d'une connexion à Internet, 70 d'une console de jeux), elles conservent pour une partie non négligeable d'entre elles un rapport assez traditionnel au livre et aux espaces du livre.

7/ CONNAISSANCES ET ATTENTES EN MATIERE DE SERVICES NUMERIQUES

- Mediatem

L'enquête Mediatem, comme l'enquête CDI, montrent que les services numériques manquent de visibilité. 54% des personnes interrogées dans l'enquête Mediatem déclarent en effet ne pas connaître les services numériques proposés sur place et pas moins de 72% d'entre elles déclarent ne pas connaître les services numériques proposés à distance, soit près des trois quarts de l'échantillon. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'inscription au réseau des médiathèques ne préserve pas autant qu'on pourrait le penser de cette méconnaissance : 44% des personnes inscrites dans le réseau Mediatem ne connaissent pas les services proposés sur place et 67% ne connaissent pas non plus les services proposés à distance (les personnes qui déclarent fréquenter régulièrement les médiathèques du réseau sont pour leur part 42% à ne pas connaître les services numériques sur place et 65% à ne pas connaître ceux qui sont proposés à distance ; on peut noter sur ce point que la variable lieux de résidence des personnes interrogées n'a pas beaucoup d'influence). A nouveau, comme on le voit avec le tableau 18, ce sont les retraités et retraitées qui tirent le un peu mieux leur épingle du jeu : 53% déclarent connaître les services numériques sur place et 32% déclarent connaître les services numériques à distance, les pourcentages sur ce point sont respectivement de 43% et 29% pour les étudiants et étudiantes et 42% et 24% pour les Actifs et actives occupés.

- CDI :

91% des lycéens et lycéennes déclarent pour leur part ne pas avoir connaissance de l'offre de livres numériques accessibles dans leur CDI, soit une écrasante majorité. C'est à la fois la question de la visibilité de ce type de service qui se pose ici, de même que celle de la désirabilité : on ne perçoit bien que ce que l'on est disposé à percevoir. Quand on demande aux lycéens et lycéennes interrogés dans l'enquête CDI ce qui pourrait rendre le livre numérique plus attractif, 43% n'hésitent pas à dire simplement « ça ne m'intéresse pas » (on peut noter à ce propos que les lycéens et lycéennes qui déclarent lire 5 livres et plus dans l'année sont tendanciellement moins intéressés par le livre numérique que celles et ceux qui déclarent lire 1 à 5 livres : 46% contre 39%), 34% souhaiteraient du son, 31% de la vidéo, 27% des explications liées au texte, 10% une application de partage liée aux réseaux sociaux numériques, 9% enfin un contenu particulier.

Tableau 18

Activité principale et connaissance des services numériques (enquête Mediatem)

	Connaissent les services numériques sur place	Connaissent les services numériques à distance
Scolaire	40%	28%
Etudiant(e)	43%	29%
Retraité(e)	53%	32%
Actif(ve) occupé(e)	42%	24%
Sans activité professionnelle	43%	30%

- Mediatem

85% des personnes interrogées dans l'enquête Mediatem pensent que le rôle des médiathèques consiste à permettre à leurs usagers d'accéder à des sources numériques fiables, c'est le score le plus élevé pour ce type de service numérique des bibliothèques, 2% seulement se prononcent contre (les personnes restantes n'ayant pas d'avis sur la question) ; 69% des personnes interrogées estiment que c'est le rôle des médiathèques de proposer des collections de livres numériques, 10% se prononcent contre ; 68% pensent que les médiathèques ont pour

mission de proposer une offre numérique en ligne accessible depuis son domicile, 9% sont contre ; 67% pensent que les médiathèques doivent former à l'utilisation du numérique, 13% sont contre ; 59%, enfin, pensent que les médiathèques ont pour rôle de proposer des supports numériques, 16% sont contre. On voit à l'exposé des ces indicateurs que les services numériques que peuvent proposer les médiathèques sont majoritairement bien perçus par les personnes enquêtées. Comme on le montre le tableau 19, ce sont les actifs et actives occupés ainsi que les personnes sans activité professionnelle qui souscrivent le plus volontiers aux rôles numériques des bibliothèques, les étudiants et étudiantes et surtout les scolaires étant d'une manière générale relativement moins convaincus, même si les taux affichés qui les concernent sur cette question demeurent élevés (on note dans le tableau 19 que les scolaires figurent parmi ceux qui sont le moins intéressés par le service de livres numériques sur place : résultat cohérent avec celui enregistré dans l'enquête CDI). On observe par ailleurs pour cette thématique que le fait d'être inscrit ou pas au réseau de Mediatem n'a aucune incidence sur le niveau des pourcentages.

- CDI

Dans l'enquête CDI, on retrouve ce rôle d'accès à des sources fiables que l'institution doit garantir (86% des lycéens et lycéennes interrogés attendent cette fonction du CDI), il est suivi par la proposition d'une offre en ligne (53%), l'aide à la formation au numérique (50%), le fait de proposer des livres numériques (37%, soit sous la barre de la moyenne), et, pour terminer, le fait de proposer des supports numériques (26%). Ce point renforce le constat déjà effectué en termes de représentations : c'est plutôt une image traditionnelle du CDI qui semble portée par les lycéens et les lycéennes, est-ce un effet de l'offre ou une image profondément ancrée dans les représentations ?

Tableau 19

Activité principale et accord sur les rôles numériques attribués aux médiathèques (enquête Mediatem)

	Donner accès livres num.	Donner accès supports num.	Proposer une offre en ligne	Former au numérique	Accéder sources fiables
Scolaire	45%	51%	55%	52%	73%
Etudiant(e)	62%	54%	59%	59%	82%
Retraité(e)	66%	53%	66%	69%	79%
Actif(ve) occupé(e)	76%	66%	74%	69%	90%
Sans activité professionnelle	66%	59%	67%	72%	88%

- Mediatem

Concrètement, en revanche, quand on demande aux personnes interrogées de noter les services numériques existant déjà sur place ou à distance au sein du réseau Mediatem, c'est la perplexité qui domine : une personne sur deux en moyenne ne se prononce pas (sauf pour le wifi qui est globalement bien noté, en particulier par les scolaires et les étudiants). C'est bien la preuve que ces nouveaux services, alors même que les usages numériques domestiques sont répandus, méritent un accompagnement, voire une pédagogie dans les espaces publics du livre, en particulier auprès des retraités et retraitées : on peut voir dans l'ensemble des tableaux 20 à 29 que ce sont ceux et celles qui, tendanciellement, sont moins enclins que les autres profils de répondants à donner une note élevée aux services numériques existant sur place et à distance et qu'ils sont systématiquement également les plus nombreux à ne pas se prononcer : en clair, on peut dire qu'ils sont globalement équipés en numérique à titre personnel mais ils n'investissent pas massivement pour le moment les médiathèques pour leurs possibilités numériques.

Tableau 20

Activité principale et note attribuée aux liseuses sur place (enquête Mediatem)

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	1%	4%	15%	35%	45%	100%
Etudiant(e)	5%	9%	18%	33%	35%	100%
Retraité(e)	3%	3%	6%	24%	63%	100%
Actif(ve) occupé(e)	3%	5%	10%	33%	48%	100%
Sans activité professionnelle	4%	4%	10%	29%	54%	100%
Ensemble de l'échantillon	3%	4%	10%	30%	53%	100%

Tableau 21**Activité principale et note attribuée aux tablettes sur place (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	4%	9%	17%	30%	40%	100%
Etudiant(e)	3%	5%	22%	36%	34%	100%
Retraité(e)	3%	3%	6%	25%	63%	100%
Actif(ve) occupé(e)	3%	3%	12%	34%	47%	100%
Sans activité professionnelle	4%	2%	9%	35%	50%	100%
Ensemble de l'échantillon	3%	4%	11%	31%	52%	100%

Tableau 22**Activité principale et note attribuée aux tablettes jeunesse sur place (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	3%	14%	40%	40%	100%
Etudiant(e)	6%	6%	13%	39%	36%	100%
Retraité(e)	2%	2%	6%	22%	68%	100%
Actif(ve) occupé(e)	4%	4%	9%	39%	45%	100%
Sans activité professionnelle	4%	5%	8%	37%	47%	100%
Ensemble de l'échantillon	3%	3%	8%	33%	52%	100%

Tableau 23**Activité principale et note attribuée au wifi sur place (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	2%	7%	62%	26%	100%
Etudiant(e)	2%	5%	4%	60%	29%	100%
Retraité(e)	2%	1%	6%	40%	51%	100%
Actif(ve) occupé(e)	2%	2%	6%	52%	39%	100%
Sans activité professionnelle	2%	5%	4%	51%	39%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	6%	49%	42%	100%

Tableau 24**Activité principale et note attribuée aux revues en ligne accessibles à distance (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	2%	1%	11%	43%	43%	100%
Etudiant(e)	3%	2%	11%	44%	40%	100%
Retraité(e)	2%	1%	5%	34%	58%	100%
Actif(ve) occupé(e)	2%	1%	8%	46%	43%	100%
Sans activité professionnelle	3%	3%	10%	38%	47%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	1%	7%	41%	48%	100%

Tableau 25**Activité principale et note attribuée à la base de référence des articles accessible à distance (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	3%	17%	32%	46%	100%
Etudiant(e)	1%	1%	17%	39%	42%	100%
Retraité(e)	2%	1%	6%	31%	60%	100%
Actif(ve) occupé(e)	1%	2%	11%	44%	42%	100%
Sans activité professionnelle		3%	13%	41%	44%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	10%	38%	49%	100%

Tableau 26**Activité principale et note attribuée aux ressources d'autoformation accessibles à distance (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	2%	7%	10%	46%	36%	100%
Etudiant(e)	2%	2%	14%	47%	35%	100%
Retraité(e)	2%	1%	6%	31%	60%	100%
Actif(ve) occupé(e)	1%	3%	11%	43%	42%	100%
Sans activité professionnelle	5%	1%	8%	40%	47%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	9%	39%	48%	100%

Tableau 27**Activité principale et note attribuées aux cours de langues accessibles à distance (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	5%	15%	38%	38%	100%
Etudiant(e)	1%	2%	14%	42%	41%	100%
Retraité(e)	1%	2%	4%	27%	65%	100%
Actif(ve) occupé(e)	2%	2%	9%	42%	45%	100%
Sans activité professionnelle	3%	2%	7%	39%	50%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	8%	37%	51%	100%

Tableau 28**Activité principale et note attribuée aux livres numériques accessibles à distance (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	2%	17%	43%	37%	100%
Etudiant(e)		7%	19%	41%	33%	100%
Retraité(e)	3%	1%	6%	31%	59%	100%
Actif(ve) occupé(e)	2%	3%	7%	43%	45%	100%
Sans activité professionnelle	3%	3%	10%	38%	47%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	8%	38%	49%	100%

Tableau 29**Activité principale et note attribuée à l'accès à la Cité de la Musique (enquête Mediatem)**

	0	1	2	3	Pas d'avis	Total
Scolaire	3%	3%	17%	38%	39%	100%
Etudiant(e)	4%	3%	15%	37%	41%	100%
Retraité(e)	1%	1%	5%	27%	65%	100%
Actif(ve) occupé(e)	1%	2%	9%	44%	44%	100%
Sans activité professionnelle	2%	1%	11%	36%	50%	100%
Ensemble de l'échantillon	2%	2%	9%	37%	51%	100%

- Mediatem

En matière d'attentes à propos des services numériques, on peut noter enfin que 63% des personnes interrogées trouvent à leur goût l'idée d'un espace de partage numérique au sein des médiathèques du réseau de Mediatem, que pas moins de 58% (près de six personnes sur dix) sont favorables à la présence d'un espace de formation et 55% à celle d'un espace de création numérique. Ces pourcentages ont d'autant plus d'importance que le taux de personnes qui se prononcent explicitement contre ces espaces sont assez marginaux : ils sont compris entre 9% et 14% (ce qui veut dire à nouveau que les indécis sont assez nombreux, même s'ils ne le sont pas autant que pour la notation des services numériques sur place et à distance). La création d'un espace de jeux vidéo, en revanche, ne recueille que 28% des suffrages en moyenne, c'est le taux le plus bas observé sachant qu'en fonction de l'activité principale des répondants et des répondantes, les variations sont assez fortes : 59% des scolaires y sont favorables, 45% des étudiants et étudiantes, 32% des actifs et actives occupés et seulement 14% des retraités et retraitées, tout de même une personne sur 10 pour cette catégorie de répondants (voir les tableaux 30 à 33).

Tableau 30**Activité principale et attentes pour un espace de création numérique (enquête Mediatem)**

	Oui	Non	Pas d'avis	Total
Scolaire	81%	9%	10%	100%
Etudiant(e)	76%	15%	9%	100%
Retraité(e)	37%	14%	49%	100%
Actif(ve) occupé(e)	63%	10%	27%	100%
Sans activité professionnelle	54%	13%	33%	100%
Ensemble de l'échantillon	55%	12%	34%	100%

Tableau 31**Activité principale et attentes pour un espace de jeu vidéo (enquête Mediatem)**

	Oui	Non	Pas d'avis	Total
Scolaire	59%	27%	14%	100%
Etudiant(e)	45%	39%	16%	100%
Retraité(e)	14%	34%	52%	100%
Actif(ve) occupé(e)	32%	43%	24%	100%
Sans activité professionnelle	27%	44%	29%	100%
Ensemble de l'échantillon	29%	39%	33%	100%

Tableau 32**Activité principale et attente pour un espace de formation numérique (enquête Mediatem)**

	Oui	Non	Pas d'avis	Total
Scolaire	69%	7%	24%	100%
Etudiant(e)	72%	15%	13%	100%
Retraité(e)	45%	16%	39%	100%
Actif(ve) occupé(e)	65%	15%	20%	100%
Sans activité professionnelle	66%	12%	22%	100%
Ensemble de l'échantillon	59%	14%	27%	100%

Tableau 33**Activité principale et attentes pour un espace de partage numérique (enquête Mediatem)**

	Oui	Non	Pas d'avis	Total
Scolaire	59%	11%	31%	100%
Etudiant(e)	70%	18%	12%	100%
Retraité(e)	53%	9%	38%	100%
Actif(ve) occupé(e)	70%	8%	22%	100%
Sans activité professionnelle	74%	7%	19%	100%
Ensemble de l'échantillon	63%	9%	28%	100%

8/ ROLE DES BIBLIOTHECAIRES**- Mediatem**

Si, comme on l'a vu, la question de la formation au numérique dans les médiathèques du réseau de Mediatem fait l'objet d'attentes de la part d'une majorité de personnes interrogées (pour mémoire, 67% des personnes interrogées pensent que les médiathèques ont pour rôle de former au numérique, 13% seulement sont contre ; 58% des personnes interrogées sont en attente d'un espace de formation numérique, 14% seulement sont contre), on peut noter que 15% seulement d'entre elles pensent que c'est le rôle des bibliothécaires de former au numérique, soit une minorité (3% seulement des personnes interrogées plaçant cette fonction des bibliothécaires en première position en matière de rôle des bibliothécaires). Sur ce dernier point à nouveau, on voit apparaître un hiatus : on attend globalement aide et formation de la part des médiathèques en matière de numérique, mais on ne reconnaît pas vraiment l'expertise des bibliothécaires dans ce domaine... Les rôles les plus valorisés pour les bibliothécaires sont des rôles somme toute assez traditionnels mais qui sont liés à des actions de médiation plutôt qu'à des activités de « back office » : en première position, on trouve le rôle de conseil en matière de lecture (70% des suffrages exprimés en tout, 39% des répondants plaçant ce rôle en première position) ; suivi du rôle d'aide à la recherche documentaire (70% à nouveau des suffrages exprimés en tout, 18% des répondants plaçant ce rôle en première position) ; puis vient le rôle de réalisation d'animations (43% des suffrages exprimés, 6% des répondants plaçant ce rôle en première position) ; celui qui consiste à répondre à toute question culturelle (42%

des suffrages exprimés, 12% des répondants plaçant ce rôle en première position) ; celui qui consiste à constituer des collections (33% des suffrages exprimés, 17% des répondants plaçant ce rôle en première position) ; celui, enfin, qui consiste à enregistrer les prêts (19% des suffrages exprimés, 6% des répondants plaçant ce rôle en première position).

9/ REPONSES A LA QUESTION OUVERTE

- Mediatem

L'analyse qualitative des réponses apportées à la question libre ajoutée en fin de questionnaire (« Souhaitez-vous ajouter quelque chose ? ») montre que l'enquête Mediatem a été très bien perçue par les personnes interrogées. Le nombre et la teneur même des déclarations consignées dans les questionnaires laissent d'ailleurs à penser que cette perception positive n'est pas seulement liée au fait qu'un tirage au sort était organisé pour gagner des cadeaux. 18% des personnes interrogées en tout (une sur cinq environ) ont laissé des messages. Bon nombre d'entre eux sont des messages de remerciement et d'encouragement (remerciements pour l'enquête et remerciements pour la qualité des services proposés), mais on trouve aussi des déclarations de sympathie et de fidélité aux médiathèques du réseau (voire au personnel). On peut noter qu'une partie des messages consignés témoigne de la surprise des répondants alors qu'ils découvrent grâce au questionnaire des services numériques qu'ils ne soupçonnaient pas dans le réseau de Mediatem (voir les exemples ci-dessous). Les messages consignés restants portent sur des suggestions d'amélioration ou des critiques (concernant les collections, les espaces, les services, l'accueil de façon marginale) ; on retrouve d'ailleurs à nouveau ici la question de la formation au numérique. Enfin, une partie des remarques porte sur la question des horaires (inadaptés, manquant d'amplitude : en tout 8% des remarques spontanées), de même que sur la défense du livre papier et de la lecture des imprimés : si l'enquête montre en effet assez clairement qu'un virage numérique est négocié du côté d'une grande partie des personnes interrogées, certaines personnes tiennent tout de même à faire part de leur inquiétude en ce qui concerne l'avenir du livre papier, la place que la lecture occupe dans notre quotidien (notamment celui des enfants) ; elles insistent alors sur le rôle des institutions culturelles publiques en ce qui concerne le soutien et la valorisation des pratiques de lecture traditionnelles. Voici des exemples significatifs des témoignages apportés sur toutes ces rubriques :

Remerciements/Compliments :

« Merci d'exister sous cette forme pour l'irremplaçable papivore que je suis »
« Ne lâchez rien ! »
« Bravo à toute l'équipe Médiatem pour la qualité des offres culturelles proposées, pour ses compétences, pour sa gentillesse et sa disponibilité ! Merci à tous ! »
« Le personnel de la médiathèque de St Raphaël est aux petits soins pour les abonnés, merci. »
« Bravo au réseau Mediatem qui fonctionne parfaitement et est indispensable !!! »
« Bravo aux équipes de la médiathèque de St Raphaël »
« Bravo aux intervenantes et intervenants de la médiathèque de St Raphaël pour leur extrême gentillesse, professionnalisme et disponibilité. »
« La médiathèque de St Raphaël est très accueillante et achalandée »
« J'aime l'atmosphère de tranquillité qui règne dans la médiathèque de St Raphaël. On vous guide si besoin est et on vous laisse la paix sinon »
« Je rêvais il y a 45 ans que les biblis (il n'y avait pas de médiathèque) soient ouvertes comme les "bistrotts" pour que jeunes et gens qui travaillent puissent aller + facilement dans ces lieux "élitistes" ; à SR c'est le cas certains soirs. »
« J'aime beaucoup aller à la médiathèque de Callian, c'est toujours un plaisir pour moi d'y emprunter des livres et de discuter avec les personnes sympa qui sont là pour nous »
« Je suis nounou et je trouve génial les lectures pour les enfants avec petit goûter ; et ce toujours avec le sourire ! C'est top !!! »
« Je suis parfaitement satisfaite de la médiathèque de Fayence telle qu'elle fonctionne. Je privilégie le livre papier avant tout et apprécie vivement l'accueil et le contact qu'on y trouve ! Merci. »
« La médiathèque de Fayence est parfaite, de bons livres et une bibliothécaire très motivée »
« Le centre culturel est un pilier dans mon emploi du temps »
« Abonné à la bibliothèque depuis 35 ans ! »

« Chaque année je participe avec plaisir à "la nouvelle en 1000 mots" avec la reconnaissance en devenant finaliste »
 « Le fait d'être un réseau et de pouvoir effectuer ses réservations sur Internet est un maxi plus »
 « Le film documentaire accompagné de musique est une bien bonne idée »
 « Site web très pratique (mediatem) »
 « Vacanciers réguliers à Fayence, nous sommes très satisfaits de l'offre proposée par la Mediatem et de la gentillesse des bibliothécaires de Fayence et Tourrettes »
 « Bravo pour le travail des médiathèques du canton (callian) ; ancienne libraire, je suis très satisfaite du service proposé, mais trop vieille pour le numérique ! »
 « Bravo pour les liens intercommunaux qui nous permettent d'accéder à plus d'ouvrages. Merci pour le professionnalisme et le dynamisme de St Raphaël niveau ouverture culturelle »
 « Bravo pour les spectacles et les conférences salle St Exupéry »
 « Bravo. Vous êtes excellents comme ça, ne changez pas. J'assiste à toutes vos conférences »
 « Bravo pour ce questionnaire »
 « Après lecture de ce document, je vais m'intéresser à ce que propose au total le centre culturel ! »
 « Effectivement, je constate que MEDIATEM propose un large panel de services. Malheureusement, je n'étais pas consciente de la quasi totalité des services proposés (je réalise aussi de ne pas avoir été chercher l'information). Il serait peut-être nécessaire de communiquer »
 « Je découvre avec émerveillement les qualités et les richesses offertes par cette nouvelle médiathèque »
 « C'est un magnifique lieu que l'on utilise peut être pas au maximum ne sachant pas tout ce qu'il y a »
 « Je découvre ce que la médiathèque pouvait me proposer à travers votre questionnaire. J'aurais pu me renseigner sur les possibilités autres que la lecture. A présent, je vais chercher l'information »

Suggestions/Critiques :

« J'ai appris des choses en répondant à ce questionnaire. Les services de la médiathèque sont peu mis en avant. On aimerait plus de retours, de la part des lecteurs, comme sur Amazon par exemple, avec une base de données du type : "vous avez aimé celui-là »
 « Je ne savais pas que tous ces services existaient. Il serait bien de faire 1 fois par an une réunion pour expliquer tout ça aux nouveaux adhérents »
 « Ce serait bien si la presse du jour était accessible en numérique. Ça éviterait qu'on doive attendre l'ouverture de la médiathèque pour lire. De plus, les journaux et les magazines sont parfois pris des rayons »
 « A la bib pas de livres récents »
 « Acheter des DVD, des films plus récents ainsi que des CD »
 « Accès facile et multiple aux malvoyants et autres handicapés »
 « Au lieu de rester debout, un petit coin, 2 chaises pour discuter des livres qu'on a lu »
 « Avoir plus de BD et un accès wifi »
 « Concernant les DVD, il est fort difficile d'en choisir au ras du sol !! Et aussi par "genre" ce serait mieux. Ex : Policier, sentimental, aventure, etc. »
 « Des débats en langue des signes »
 « Comment faire pour que l'orthographe soit ou réformée, ou maîtrisée par le plus grand nombre ? »
 « Des livres plus récents »
 « Dire ma joie de me voir poser de telles questions. Pas fréquentés depuis quelque temps mais LES MENTEURS quel bonheur ! »
 « Etre formé à l'informatique »
 « J'ai tenté de me former à l'utilisation de la tablette ou liseuse mais j'ai été extrêmement déçue par les ateliers et j'ai donc renoncé »
 « Favoriser une meilleure entente entre les bibliothécaires, qui se ressent au niveau des usagers, question d'image et de respect »
 « Il est souvent difficile de se retrouver dans le classement des livres que vous avez mis en place, ancien abonné de la médiathèque de Fréjus, le classement me semblait beaucoup plus simple. »
 « Il faudrait mettre plus de nouveautés au niveau des livres jeunesse »
 « Il manque un coin café-thé qui va avec la lecture »
 « Il serait intéressant de créer ou développer des comités de lecture dont les comptes rendus de lecture pourraient être numérisés. Repenser l'espace lecture de revues »
 « Il serait opportun de faire davantage de pub pour la médiathèque ! »
 « Nouvellement arrivée seule sur la région en novembre 2014 ; ces services doivent faire l'objet d'un kit "nouvel arrivant" à diffuser ; car je viens de découvrir ce site par hasard. Dommage. »
 « Il serait profitable à tous de mutualiser, au delà des ressorts administratifs, les moyens des médiathèques de St Raphaël et de Fréjus »
 « Il y a des personnes qui prennent des magazines et qui les gardent tout l'après midi. Surveillance
 Inscrits depuis le début, je trouve cette médiathèque formidable !!! Juste le classement des DVD... Trop intellectuel par metteur en scène »
 « Instituer des rencontres avec des auteurs, des éditeurs, des traducteurs, éventuellement des dessinateurs ou illustrateurs »
 « Inviter des écrivains. Organiser un salon du livre. »
 « Je me sers de mon iPad et de mon ordinateur mais j'aime le contact du livre en papier. Musique : très peu de musique classique. DVD : peu de choix pour les personnes âgées. »
 « J'aime les livres d'amour et d'érotisme, j'aimerais beaucoup qu'il y en ai »
 « J'aimerais de temps en temps voir un auteur étranger ou français pour lui poser des questions »
 « J'aimerais plus de choix de livres récents en téléchargement. »
 « Je désire que la médiathèque achète de nouveaux romans »
 « Je fréquente la médiathèque de Callian ; les bénévoles sont super, mais il faudrait des bibliothécaires formés qui impulsent une politique. Des cafés littéraires comme à St Raphaël seraient bienvenus »
 « Je recherche sur Internet des lectures aux tout petits mais je ne trouve pas cette information sur le net. Je ne sais pas si ce service existe ; si ce n'est pas le cas, vous devriez le mettre en place. »
 « Je regrette que l'espace numérique ne soit pas séparé de l'espace livres (les jeunes y sont trop attirés) »
 « Je souhaite que la bibliothèque ne s'élargisse pas à des domaines qui ne la concerne pas (sic) : jeux vidéo (!...), recherche d'emploi. Il y a des organismes pour cela »
 « Je souhaiterais avoir plus de conseils pour le choix des livres. Réunion de présentation des nouvelles acquisitions ou présentations par thèmes, par auteurs ? »
 « Je souhaiterais que le centre culturel ouvre une école de pâtisserie »
 « Je souhaiterais trouver une formation continue, sérieuse, à l'utilisation des nouvelles techniques »
 « Je suis de Varages et j'aimerais savoir si je peux quand même m'inscrire dans l'une des médiathèques ? »

« Je suis satisfait des services. Je n'ai jamais utilisé les services à distance, il faudrait savoir les utiliser. Une formation à l'utilisation des services numériques serait utile, mais il faut un formateur. »

« Je vais souvent à la médiathèque jeunesse de St Raphaël et c'est très enrichissant les activités proposées aux enfants. Nous passons de bons moments. Il manque peut-être une ludothèque et ce serait parfait »

« Je vous remercie pour tout ce que vous faites. La section de livres étrangers est super, mais il faudrait plus de livres en langue arabe »

« L'accueil du rez-de-chaussée laisse à désirer »

« L'amabilité, c'est en option ? »

« L'offre de livres audio ne s'est pas étoffé récemment. »

« L'organisation de conférences, même avec une participation financière et si possible à 15h, ce serait un immense bonheur. Merci de ce que vous pourrez faire !! »

« La médiathèque devrait proposer sur son site des indications nécessaires pour que nous puissions donner nos vieux livres (en bon état) à des associations qui redistribuent les ouvrages »

« La médiathèque doit être un lieu de culture, mais aussi de convivialité. Pourquoi ne pas proposer une liseuse 48h pour s'adapter à cette lecture ??? »

« La médiathèque-bibliothèque ce n'est pas que la culture... C'est aussi et avant tout un espace de recherche et de travail. En orientant le questionnaire sur le numérique, vous biaisez les résultats que vous allez obtenir. »

« Le choix des livres à télécharger est très insuffisant. Pour les revues, certaines ne sont plus suivies. Le système de réservation marche très bien par contre »

« Le poste de bibliothécaire n'est plus en adéquation avec les services numériques proposés par les médiathèques, vers un nouveau métier ? »

« Le problème majeur de la médiathèque, c'est son absence de parking à proximité... C'est vraiment dommage. »

« Le rôle d'une médiathèque dans l'acquisition de langues (cours) ? Notamment chinois, russe, arabe ! »

« Les informations concernant conférences spéciales, musique, théâtre, etc. insuffisantes »

« Organiser des mini stages de formation informatique à thème »

« Nous aimerions un accueil plus aimable, à part quelques bibliothécaires, ce n'est pas le cas »

« Il faudrait peut-être améliorer le logiciel de consultation des documents, des DVD. Ce n'est pas très clair. »

« Oui, j'aimerais pouvoir accéder en prêt à des revues telles que "Commentaire" »

« Des cours de BD ? »

« Pas assez de livres en langue étrangère. Il serait bon de renouveler le stock en a matière. »

« Plus de littérature française récente si possible, moins de littérature étrangère. »

« Possibilité de réserver des nouveautés. Emprunter pour 1 mois, acheter des séries TV »

« Pour une offre plus large, chaque médiathèque pourrait-elle être plus ou moins spécialisée par exemple théâtre, poésie... »

« Pourquoi ne pas imaginer de la musique d'ambiance dans les espaces de lecture. Peut-être un espace plus convivial (cocooning) avec des plantes, distributeur de café pour les parents qui attendent les enfants en cours »

« Proposer des rencontres et des ateliers manga »

« Rangement des livres assez compliqué (le système de classement mériterait d'être expliqué par un tableau). »

« Rendre l'accès à tous à des prix raisonnables. Mieux, la gratuité... »

« Reprendre le classement uniquement par ordre alphabétique avec des étiquettes (SF : science fiction ; P : policier, etc.) Et non pas par genre et ensuite alphabétique. Rester ouvert en août »

« Un espace plus spacieux où on pourrait se rencontrer, boire un café »

« Un peu plus de romans et policiers en numérique »

« Une boîte aux lettres avec accès pour les abonnés pour diffuser des documents aux heures de fermeture »

« Une cafétéria dans une bibliothèque est très agréable »

« Une plus large sélection de livres en anglais. Ayant déménagé récemment, j'ai proposé des livres en anglais et en français en excellent état mais j'ai reçu une réponse négative »

« Vu l'argent dépensé en France pour des choses inutiles, migrants, OPEX, etc. Rendons les bibliothèques gratuites »

Horaires d'ouverture :

« 7/7 et toute la journée... »

« Concernant la médiathèque de St Raphaël : dommage qu'elle soit fermée pendant la pause déjeuner entre 12h et 14h. Nous n'avons pas tous le temps de venir en fin de journée »

« Des horaires plus adaptés aux enfants à la médiathèque de Seillans ne serait pas du luxe car heureusement que mon fils ne va pas à l'école le jeudi après midi sinon il ne pourrait pas du tout accéder à la médiathèque. Je trouve cela très dommage »

« Élargir la tranche horaire au lundi après midi, par exemple »

« En vacances régulièrement sur St-Raphaël, aimerais que la médiathèque de St-Raphaël soit ouverte pendant l'été »

« Étendre les horaires d'ouverture, aussi bien pour les adultes que pour les jeunes »

« Fermeture annuelle en août ne me semble pas bien pour une ville touristique »

« Horaire d'ouverture à élargir »

« Horaires peu aisés pour moi qui travaille de 9h jusqu'à 18h30 et 1 WE sur 2 »

« Je pense que la médiathèque doit être ouverte tous les jours »

« Je souhaite l'ouverture de la médiathèque 7 jours sur 7, de 8h à 20h »

« La médiathèque devrait être ouverte systématiquement lors des vacances et des heures libres la semaine pour un accès plus ouvert aux jeunes...qui sont les utilisateurs de demain... Si les retraités ont le temps pour eux, les heures actuelles ne sont pas assez étendues »

« Le seul regret est : la médiathèque est fermée pendant l'été. Ce grand bâtiment de culture vide : c'est bien triste »

« Les horaires et les jours d'accès à la médiathèque sont beaucoup trop restrictifs et limités »

« Il faudrait revoir les horaires d'ouverture en les "allongeant" »

« Lors des activités culturelles ou des heures d'ouverture ; penser aux actifs qui parfois travaillent loin et favoriser 1 à 2 fois par mois une ouverture tardive. »

« Comme chaque année, je proteste pour la fermeture au mois d'août »

« Ouverture plus régulière. Ex : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h et samedi matin de 9h à 12h »

« Plages horaires plus larges et pas de fermeture hebdomadaire ni annuelle, ça pourrait créer des emplois supplémentaires »

« Pour les scolaires et actifs, il serait souhaitable que la biblio de la commune de St Paul en Forêt ait des jours et des horaires d'ouverture le soir et le samedi toute la journée en plus du mercredi »

« Que les bibliothèques (surtout celle de St Raphaël) soient plus ouvertes pendant les vacances scolaires car elles ont des salariés et non des bénévoles comme celles des petites communes »

« Une plus grande amplitude dans les horaires d'ouverture du Centre culturel ; notamment de la médiathèque tous publics qui est fermée toute la journée du lundi et les matins en semaine... C'est vraiment dommage ! »

Défiance du numérique/défense de l'imprimé :

« Attention au tout numérique. Danger pour nos enfants, leur santé et leur comportement. Liseuses et tablettes intéressantes pour les personnes handicapées mais à proscrire pour les jeunes déjà trop sur les écrans »
« Continuer à privilégier le livre "papier", le livre en tant que bel objet et enrichir sans cesse les collections. Merci »
« Contre le développement numérique plus que ce n'est le cas actuellement au sein de la médiathèque »
« Je préfère lire des livres et des revues sur papier. Par contre je consulte des documents ; articles de journaux sur Internet. »
« Je suis pour plus de livres et moins de supports informatiques et électroniques »
« Je trouve plus de charme d'emprunter un livre qui a une histoire et qui permet à plusieurs personnes de l'emprunter. Le toucher du papier est beaucoup plus subtil que d'utiliser une tablette quand bien même à l'aide du numérique »
« La lecture d'un livre sur support papier est tout de même plus confortable et bien meilleure »
« La lecture pour moi c'est sur papier : je n'aime pas lire sur écran, et une bibli doit pouvoir fournir un maximum de livres réels ! »
« Le Centre culturel de St Raphaël ne répond-il pas déjà à tout cela ??? Encore des investissements coûteux ou ruineux !!! N'y a-t-il pas des priorités autres qui concernent toute la population ?? Je suis contre ; sauf à développer les offres du Centre »
« Le livre "imprimé" reste pour moi très important ; la lecture sur support numérique ne m'attire pas. »
« Moins de numérique SVP !!! »
« Les livres papiers restent indispensables »
« Ne pas faire disparaître le livre imprimé »
« Pas informée des possibilités numériques, mais une médiathèque doit garder de vrais livres papier tout en aidant à s'approprier les nouveaux supports »
« Protégeons le livre papier ! »
« Qu'il est important que le support papier perdure, car c'est un réel plaisir et que le bibliothécaire, par son approche humaine des choses peut grandement aider et donner envie d'aller vers la culture en général »
« Que le livre papier ne disparaît pas »
« Trop de numérique nuit au besoin de concrétisation de l'humain. Le virtuel, oui, mais pas dans l'absolu »

- CDI

Le nombre de commentaires spontanés dans l'enquête CDI est plus modeste : 7% seulement des lycéens interrogés ont laissé des remarques à l'occasion de la question libre. Il faut rappeler ici les caractéristiques du sondage : il avait lieu en milieu scolaire, était pris en charge par les enseignants et portait essentiellement sur une activité - la lecture - et un environnement - le CDI - qui ne sont pas nécessairement prisés par tous les lycéens et toutes les lycéennes. Contrairement à l'enquête Mediatem, ce sont ainsi des réactions de défiance à l'égard de l'enquête qui sont parfois formulées, comme en témoignent les exemples qui suivent, mais on voit apparaître aussi une forme de rejet de la lecture numérique peut-être plus surprenante pour ce type de profil de répondant(e)s. On peut signaler enfin que certaines remarques « spontanées » portent sur les difficultés que les lycéens et lycéennes disent éprouver en ce qui concerne l'activité de lecture de livre : si les usagers des médiathèques peuvent être accompagnés sur les services numériques, on peut se dire que les lycéens et les lycéennes méritent également d'être accompagnés (au-delà des incitations purement scolaires) pour se familiariser à la lecture de livres. D'autres, en revanche, mais ils sont beaucoup moins nombreux, témoignent pour leur part de l'intérêt qu'ils portent à la lecture.

Réactions à l'enquête :

« Le test est débile si on lit pas »
« J'ai perdu mon temps à remplir la fiche »
« J'espère que nous saurons pourquoi nous avons eu à remplir ce questionnaire »

Critique de la lecture numérique :

« Supprimer le papier pour le numérique est une mauvaise idée et ne vas pas inciter les jeunes à lire »
« Rien ne vaut de lire un bon livre sous sa forme originelle (papier) »
« Lire sur format numérique ça fait mal aux yeux et rien ne remplace la sensation du papier »
« Pour moi, les livres numériques sont moins bien que les vrai »
« Il n'y a pas d'intérêt à lire un livre numérique si les écrivains existent »
« L'innovation technologique est une bonne chose, mais pas à utiliser à mauvais escient »
« Le numérique étant déjà présent au quotidien, je pense que la lecture numérique dénature le support papier »

Difficultés éprouvées à lire :

« J'ai des problèmes de lecture et je comprends mal ce que je lis (livres romans) »
« Je n'arrive pas à comprendre un livre »
« Je lis doucement »
« Souvent Je n'arrive pas à trouver "le" livre qui me fera réfléchir, me donnera envie de lire absolument la suite »
« J'ai du mal à me concentrer au fur et à mesure que je lis le livre, je perds le fil »
« Je ne lis pas plus parce que je préfère m'investir pour créer du contenu vidéo sur la plateforme youtube »
« Les jeunes sont plus porté (sic) sur l'informatique, le numérique et les nouvelles technologies. Il faut appuyer là-dessus »

Intérêt porté à la lecture :

« Lire est une activité qui stimule mon imagination (les images aussi) et les autres auteurs peuvent se révéler inspirants » (Lit également des fanfictions (+ de 20). Autre raison de ne pas lire plus : « j'écris moi-même »

« Je suis inscrite à la médiathèque »

« Tout les élèves ne ce lycée ne poste pas H24 sur les réseaux sociaux ou regarde les "chti à Ibiza" »

10/ CONCLUSION : UNE TRANSITION NUMERIQUE EN MARCHÉ ...A ACCOMPAGNER

En conclusion, on peut dire que l'enquête Mediatem et l'enquête CDI montrent qu'une transition vers le numérique s'est bel et bien opérée : en matière d'équipement personnel, en matière d'usages (notamment pour ce qui concerne les pratiques de lecture) mais aussi en termes de représentations (du moins pour ce qui à trait aux médiathèques). Toutes les générations semblent concernées par cette transition, même si elles le sont à des degrés divers. Pour ce qui concerne les pratiques de lecture (en particulier les pratiques de lecture de livres) et la question du rapport aux bibliothèques, on peut ajouter que ce ne sont pas nécessairement les plus jeunes et les plus familiers du numérique (familier ne voulant pas pour autant dire expert...) qui affichent des attentes numériques. Du côté des médiathèques et des CDI, un important travail de valorisation, de pédagogie et de médiation reste toutefois à faire en matière de numérique. Les offres dans ce domaine - offres de collection et de services - ne sont pas très bien connues, les avis ne sont pas fermes sur la question et pourtant une demande de formation semble exister. Il faut donc faire plus qu'accompagner le mouvement, il semble nécessaire, pour certaines personnes, de fixer un cap, de guider les personnes qui souhaitent l'être ; mais il semble tout aussi important également de promouvoir le numérique tout en assurant la continuité et la valorisation des services traditionnels. On peut ajouter enfin pour terminer que certaines pratiques ou certaines attentes observées dans le cadre de cette double enquête (la lecture sur smartphone, par exemple, ou les attentes en matière de formation numérique), mériteraient des approfondissements sous la forme d'enquêtes qualitatives par entretiens.

Christophe Evans

Juillet 2016